



Gesundheitsmarketing

Wintersemester 2024/2025

Dr. med. Matthias Zuchowski, M.A.

Dennis Henzler

Freitag, 22. November 2024: 10:15-14:00 Uhr, vor. Raum 3.11, Prieserstr. 2

Samstag, 18. November 2024: 09:15-16:00 Uhr, vor. Raum 3.11, Prieserstr. 2

Übung: Freitag, 17. Januar 2025: 8:15-13:00 Uhr, vor. Raum 3.11, Prieserstr. 2

Datum	Themen
Freitag, 22. November 2024	Organisation // Grundbegriffe des Marketing
	Marketingplanung
	Rahmenbedingungen des Gesundheitsmarketing
Samstag, 23. November 2024	Gesundheitsmarketing als Form des Dienstleistungsmarketing // Beziehungsmanagement im Gesundheitsmarketing
	Kommunikation und Social Media im Gesundheitsmarketing
	Implementierung und Controlling des Marketingkonzepts
Freitag, 17. Januar 2025 (Übung)	Marketing für unterschiedliche Player im GW: Krankenhaus Marketing für unterschiedliche Player im GW: (amb./stat. Pflege) Marketing für unterschiedliche Player im GW: Medizintechnik Marketing für unterschiedliche Player im GW: Pharma Marketing für unterschiedliche Player im GW: Arztpraxis Marketing für unterschiedliche Player im GW: Apotheke Marketing für unterschiedliche Player im GW: Krankenkasse Marketing für unterschiedliche Player im GW: Telemedizin
24. Januar 2025	Klausurvorbereitung
Februar – März 2024	Klausur

(Änderungen vorbehalten)

Ansprechpartner:

Dennis Henzler (dennis.henzler@uni-bayreuth.de)

Prieserstr. 2, Raum 104, Tel. 0921 55 - 4803